

招标文件

项 目 名 称：2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务
项目（第二次重招）

项 目 编 号：GDGC1903FG01

采 购 人 名 称：广州大学城体育中心

采 购 代 理 机 构：广东公采招标有限公司



广东公采招标有限公司
GUANGDONG GONGCAI TENDERING CO., LTD

2019 年 08 月 21 日

温馨提示：供应商投标特别注意事项

一、请投标人特别留意招标文件上注明的**投标截止和开标时间**，逾期送达或邮寄送达的投标文件本公司恕不接收。投标截止时间即使仅过了 1 秒钟，本公司也不再接收任何投标文件。因此，请投标人适当提前到达开标地点。

二、以银行转账方式购买招标文件、缴纳中标服务费以及交纳投标保证金的，请注意不同银行收款账户的区别：

购买招标文件或缴交中标服务费的账户：3602060919200124089，开户银行：中国工商银行广州烟草大厦支行，收款人：广东公采招标有限公司

交纳投标保证金的账户：120906376710202，开户银行：招商银行广州分行天河支行，收款人：广东公采招标有限公司

为避免因投标保证金未达账而导致投标被拒，建议至少提前二个工作日向我公司转账。

三、请正确填写《开标一览表》，并与《投标保证金交纳凭证》一同封装在单独的开标信封当中。如兼投多个包组，不同包组的上述文件须分置于不同的开标信封中。

四、请仔细检查《法定代表人证明书》《法定代表人授权委托书》、《投标函》、《开标一览表》等重要格式文件是否有按要求盖公章、签名、签署日期。投标文件需签名之处必须由当事人亲笔签署（《法定代表人授权委托书》必须有法定代表人的签名或盖章）。

五、以联合体形式投标的，联合体成员必须签订《联合体投标协议书》并收入投标文件中。

六、加“★”号的条款必须一一响应，加“▲”号的条款为评分重要指标，如果不满足将严重扣分。

七、投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当按评标委员会的要求，在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将被作为无效投标处理。

八、对可接受分公司投标的项目，分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。涉及业绩的，总公司业绩不可用于分公司。

九、投标文件应按顺序编制页码。

十、购买了招标文件而不参加投标的公司，请在投标截止时间前 3 日以书面形式通知采购代理机构。

十一、有关供应商在参与政府采购活动前，请通过政府采购网进行注册登记。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一章 投标邀请	4
第二章 投标人须知	7
第三章 评标办法及标准	18
第四章 拟签订的合同文本	23
第五章 投标文件格式	28
第六章 项目采购需求	65

第一部分 商务部分

第一章 投标邀请

广东公采招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广州大学城体育中心（以下简称“采购人”）的委托，现对 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）进行公开招标，欢迎合格的供应商前来投标。

一、项目信息：

- （一）项目名称：2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）；
- （二）项目编号：GDGC1903FG01；
- （三）项目联系人：劳小姐；
- （四）项目联系电话：020-38083016。

二、采购单位信息：

- （一）采购单位：广州大学城体育中心；
- （二）联系人和联系方式：林小姐，电话 020-66803105；
- （三）联系地址：广州大学城内环东路 218 号；

三、代理机构信息：

- （一）单位名称：广东公采招标有限公司；
- （二）联系人和联系方式：劳小姐 020-38083016；
- （三）联系地址：广东省广州市天河区广州大道北 613 号城光大厦 517 室。

四、标讯信息：

（一）基本情况

1. 标题：2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）公开招标公告；
2. 采购品目：C200401 体育组织服务；

3. 行业划分：体育服务；
4. 最低限价：人民币 50 万元。

备注：本项目投标报价最低限价为：人民币 50 万元，凡投标报价低于人民币 50 万元的投标，一律视为无效投标。本次报价只是赛事商业开发的费用，其他费用等一切支出中标人负责，采购人不再支付任何费用。

5. 服务期限：合同签订之日起至本项目赛事举行完毕之日为止。

（二）采购项目基本概况：

通过公开招标方式确定 1 家中标供应商，为采购人提供广州大学城体育中心 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务。

（三）投标人资格要求：

1. 应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”，且不在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间；

3. 已向采购代理机构报名购买本项目招标文件并交纳足额投标保证金或投标担保函。
4. 本次招标不接受联合体投标。

（四）获取招标文件的时间及地点等：

1. 获取招标文件时间：符合资格的供应商应当在 2019 年 08 月 21 日起至 2019 年 09 月 04 日期间（工作日上午 9：00-12：00 和下午 14：00-17：00 时，法定节假日除外，不少于 5 个工作日）；

2. 获取招标文件的地点：广东省广州市天河区广州大道北 613 号城光大厦 517 室广东公采招标有限公司；

3. 获取招标文件的方式或事项：

请投标人凭以下相关证明文件的复印件加盖公司公章现场购买招标文件：

- (1) 企业营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或三证合一的营业执照副本；

(2) 法定代表人前来购买必须出示法定代表人证明书，受委托人前来购买的必须出示法定代表人证明书及法定代表人授权委托书；

(3) 购买者身份证原件；

(4) 投标人可在购买前到广东公采招标有限公司网站（www.gdgongcai.com）下载、填写并打印《采购文件售卖登记表及其附件格式》（<http://www.gdgongcai.com/2018/10/18/doc-sale-register>）以简化现场操作。

4. 招标文件售价：每套售价 300 元，售后不退。

(五) 投标截止时间及开标时间等：

1. 投标截止时间：2019 年 09 月 10 日下午 14:30；

2. 投标文件提交地点：广东省广州市天河区广州大道北 613 号城光大厦 515 室广东公采招标有限公司；

3. 开标时间：2019 年 09 月 10 日下午 14:30；

4. 开标地点：广东省广州市天河区广州大道北 613 号城光大厦 515 室广东公采招标有限公司。

(六) 关于联合体投标：

本次招标不接受联合体投标。

(七) 购买招标文件或缴交中标服务费的账户：

1. 购买招标文件或缴交中标服务费的账户：3602060919200124089；

2. 开户银行：中国工商银行广州烟草大厦支行；

3. 收款人：广东公采招标有限公司。

(八) 投标保证金：

本项目投标保证金为人民币壹万元整（¥10000.00）。

1. 交纳投标保证金的账户：120906376710202；

2. 开户银行：招商银行广州分行天河支行；

3. 收款人：广东公采招标有限公司。

(九) 相关公告媒体：

本项目相关公告在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广东公采招标有限公司网站（www.gdgongcai.com）等法定媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。

(十) 公告期限

公告期限为 5 个工作日，自 2019 年 08 月 21 日至 2019 年 08 月 27 日止。

发布人：广东公采招标有限公司

发布时间：2019 年 08 月 21 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容规定
1.	采购项目	2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）
	采购预算（最低限价）	人民币 50 万元
	公告媒体	中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 广东公采招标有限公司网站（www.gdgongcai.com）
2.	采购人	名称：广州大学城体育中心； 地址：广州大学城内环东路 218 号； 电话：020-66803105； 联系人：林小姐
3.	采购代理机构	名称：广东公采招标有限公司； 地址：广东省广州市天河区广州大道北 613 号城光大厦 517 室； 电话：020-38083016； 联系人：劳小姐
4.	投标人资格条件	1. 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商条件。 2. 其他特定资格条件： (1) 未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”，且不在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间； (2) 已向采购代理机构报名并交纳足额投标保证金或投标担保函； (3) 本次招标不接受联合体投标。
5.	联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
6.	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
7.	投标人须提供的其他资料	详见第五章 投标文件组成
11.	提交投标文件的截止时间、地点	时间：2019 年 09 月 10 日下午 14 时 30 分（北京时间） 地点：广东省广州市天河区广州大道北 613 号城光大厦 515 室广东公采招标有限公司

序号	条款名称	编列内容规定
12.	开标时间、地点	时间：2019 年 09 月 10 日下午 14 时 30 分（北京时间） 地点：广东省广州市天河区广州大道北 613 号城光大厦 515 室广东公采招标有限公司
13.	其他唱标内容	无
14.	投标保证金	<input type="checkbox"/> 不要求提供 <input checked="" type="checkbox"/> 要求提供，投标保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 2%，本采购项目投标保证金为¥10000.00 元，提交方式为 收款人户名：广东公采招标有限公司 开户银行：招商银行广州分行天河支行 银行账号：120906376710202 备注：以电汇方式递交投标保证金须在电汇凭据附言栏中写明采购编号、包号及用途（投标保证金）
15.	投标有效期	自投标文件提交截止时间起 90 日（自然日）
16.	投标文件份数	正本 1 份 副本 5 份 电子文件 1 份（ <input checked="" type="checkbox"/> PDF， <input checked="" type="checkbox"/> Word，可任选，可选用扫描件形式）
17.	封套上应载明的信息	2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）投标文件 项目编号：GDGC1903FG01 在 2019 年 09 月 10 日下午 14 时 30 分之前不得启封 投标人名称（加盖公章）
18.	信用查询	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行查询信用记录，本项目信用记录查询截止时点为：2019 年 09 月 10 日 14 时 30 分
19.	资格审查	采购人委托采购代理机构负责
20.	评标委员会	<input type="checkbox"/> 招标代表参加 1 人，评审专家 4 人 <input checked="" type="checkbox"/> 招标代表不参加，评审专家 <u>5</u> 人
21.	评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
22.	定标原则	采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人； 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人。 <input checked="" type="checkbox"/> 随机抽取
23.	提供服务的时间、地点、方	合同签订之日起至本项目赛事举行完毕之日为止，采购人指定的地

序号	条款名称	编列内容规定																																												
	式、项目服务期限	点。																																												
24.	采购资金的支付方式及时间	按采购合同约定																																												
25.	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 要求提供, 详见项目采购需求																																												
21.	招标代理服务费	<p>本项目参照广东省政府采购中心 5 月 1 日起实行的服务采购费率收取代理服务费:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>费率 中标金额 N(万元)</th> <th>货物采购</th> <th>服务采购</th> <th>工程采购</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0<N≤100</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100<N≤500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500<N≤1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000<N≤5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000<N≤1 亿</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>1 亿<N≤5 亿</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>5 亿<N≤10 亿</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> </tr> <tr> <td>10 亿<N≤50 亿</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> </tr> <tr> <td>50 亿<N≤100 亿</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> </tr> <tr> <td>100 亿<N</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> </tr> </tbody> </table> <p>约定由中标人在获取《中标通知书》前向采购代理机构支付, 以项目中标金额为计算基数, 按 0-100 万元 1.5%、100-500 万元 0.8%、500-1000 万元 0.45%的费率做差额累进制计算。</p>	费率 中标金额 N(万元)	货物采购	服务采购	工程采购	0<N≤100	1.5%	1.5%	1.0%	100<N≤500	1.1%	0.8%	0.7%	500<N≤1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000<N≤5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000<N≤1 亿	0.25%	0.1%	0.2%	1 亿<N≤5 亿	0.05%	0.05%	0.05%	5 亿<N≤10 亿	0.035%	0.035%	0.035%	10 亿<N≤50 亿	0.008%	0.008%	0.008%	50 亿<N≤100 亿	0.006%	0.006%	0.006%	100 亿<N	0.004%	0.004%	0.004%
费率 中标金额 N(万元)	货物采购	服务采购	工程采购																																											
0<N≤100	1.5%	1.5%	1.0%																																											
100<N≤500	1.1%	0.8%	0.7%																																											
500<N≤1000	0.8%	0.45%	0.55%																																											
1000<N≤5000	0.5%	0.25%	0.35%																																											
5000<N≤1 亿	0.25%	0.1%	0.2%																																											
1 亿<N≤5 亿	0.05%	0.05%	0.05%																																											
5 亿<N≤10 亿	0.035%	0.035%	0.035%																																											
10 亿<N≤50 亿	0.008%	0.008%	0.008%																																											
50 亿<N≤100 亿	0.006%	0.006%	0.006%																																											
100 亿<N	0.004%	0.004%	0.004%																																											
22.	其他规定	无																																												

投标人须知正文

1. 总体说明

1.1. 关于限价

本项目投标报价人民币 50 万元，凡投标报价低于人民币 50 万元的投标，一律视为无效投标。本次报价只是赛事商业开发的费用，其他费用等一切支出中标人负责，采购人不再支付任何费用。

1.2. 适用范围

本招标文件仅适用于本投标邀请中所述的 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）工作。

1.3. 合格的投标人

具有符合投标邀请中合格投标人资格要求的投标人。

1.4. 关于投标报价

1.4.1. 本次招标采用一次报价一次评标定标的方式；招标人拒绝接受有选择性报价的投标。

投标人应根据招标文件中用户需求书的要求，对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

1.4.2. 除非招标文件另有规定，投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。

1.5. 评审方式

综合评分法

1.6. 关于投标费用

不论投标的结果如何，投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关的费用。

1.7. 关于分公司参与投标

分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

1.8. 关于关联企业

法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不接受同时作为参与同一采购项目竞争的供应商。

1.9. 禁止事项

- 1.9.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通投标损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。
- 1.9.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 1.9.3. 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

1.10. 保密事项

- 1.10.1. 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。
- 1.10.2. 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料和其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

1.11. 知识产权

投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标服务时（含投标人提供服务所需的设备、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则应由投标人负责获得并提供给采购人使用，其投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如投标人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用投标人提供的服务（含投标人提供服务所需的设备、资料、技术或其任何一部分），采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

1.12. 定义

- 1.12.1. “采购人”系指广州大学城体育中心。
- 1.12.2. “采购代理机构”系指广东公采招标有限公司。
- 1.12.3. “投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的法人或其他组织。
- 1.12.4. “甲方”系指采购人。
- 1.12.5. “乙方”系指中标人。
- 1.12.6. “日期”指公历日，“时间”指北京时间。
- 1.12.7. “服务”系指招标文件规定乙方须承担的相关服务。
- 1.12.8. “书面形式”系指纸质文件形式，不包含电子邮件、手机短信等非纸质形式。

1.12.9. “中标人”系指经评标委员会评审取得中标候选人资格，获得中标通知书的投标人。

1.12.10. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应该作为对招标文件内容的理解或解释。

2. 投标有效期

★从投标截止日起，投标有效期为 90 天。

在特殊情况下，招标机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其保证金不被没收，同意延期的投标人根据原截止期应负之权利及责任相应也延至新的截止期。

3. 保证金

3.1. 投标人应向招标机构缴交人民币 8000 元的保证金。

3.2. 保证金一般应以投标人的名义转帐，否则应出具投标人授权书。

3.3. 在递交投标文件时请将银行进账单复印件（加盖公章，同投标保证金汇款声明函一同装于唱标信封中）交给招标机构。

3.4. 如投标人未按上述规定缴交保证金，其投标文件将被拒绝，投标保证金应在报价截止日的前一个工作日到达下述账户（以银行提供的已到帐名单为准）。

3.5. 在确定中标人后五个工作日内，无息退回未中标人的保证金；在签订合同并由中标人交回招标代理机构一份后五个工作日内，无息退回中标人的保证金；在投标有效期内不能确定中标人的，在投标有效期满后五个工作日内，无息退回所有投标人的保证金。

3.6. 投标人有下列情形之一的，采购代理机构不予退还其交纳的保证金；情节严重的，由监管部门将其列入不良行为记录名单并做出相应处罚：

（1）投标人在参与投标活动期间，违反有关法律法规的；

（2）投标人在收到中标通知书后，在招标文件规定的时间内无正当理由不与采购人签订合同的；

（3）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（4）拒绝履行合同义务的；

（5）其他违法、违规行为的。

3.7. 所有投标人的保证金以银行划帐或电汇的方式予以退还。

4. 招标文件

4.1. 招标文件的组成

第一部分 商务部分

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 评标方法及标准

第四章 拟签订的合同文本

第五章 投标文件格式

第二部分 技术部分

第六章 项目需求

4.2. 招标文件的澄清

投标人如对招标文件有任何疑问，应以书面方式（可用信函、传真等形式加盖公章）向采购代理机构提出澄清要求。采购代理机构对其在投标截止日期 15 天前收到的对招标文件的澄清要求，在投标截止日期 15 天前将以书面形式予以答复，采购代理机构认为有必要时可将答复内容分发给所有取得同一招标文件的投标人。

4.3. 招标文件的补充和修改

4.3.1. 对招标文件进行必要的补充或修改，于开标前 15 天在投标邀请所述网站通知所有已获取招标文件的投标人，投标人在收到补充或修改通知后应立即以书面形式予以确认，该补充或修改的内容为招标文件的组成部分；补充或修改不足 15 天的，采购代理机构在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。采购代理机构将拒绝没有对补充或修改文件予以书面确认的投标人的投标。

4.3.2. 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。

5. 投标文件

5.1. 投标文件的编写

- 5.1.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求制作并递交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以确保其投标对招标文件做出实质性响应。投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。
- 5.1.2. 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，书面知会采购代理机构，按中标无效处理。
- 5.1.3. 投标语言和计量单位：投标文件和来往函件应用简体中文书写，投标人提供的支持文件、技术资料和印刷的文献可以用其他语言，但相应内容应附有中文翻译文本（经公证处公证），对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。计量单位应使用国际公制单位。
- 5.1.4. 投标人须用人民币作为报价的货币单位。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
- 5.1.5. 投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标其投标应作无效竞标处理。
- 5.1.6. 本项目要求投标报价应包括投标人提供本项目要求服务时所需人员、设备采购、运输、安装、调试、相关部门验收等所有费用，以及投标人认为必要的其他人员、设备、材料、安装、服务；投标人应自行增加能满足所承诺达到的服务质量所必需但招标文件没有包含的所有人员、货物、版权、专利等一切费用，如果投标人在中标并签署合同后，在人员、供货、安装、调试、培训等工作中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。
- 5.1.7. 投标人在详细报价中应列出采购人需求的所有项目，投标人认为必要的但在招标文件中未列出的其它项目可在报价表后面做出补充，所补充的内容应在投标文件中加以详细说明。
- 5.1.8. 报价栏项目中如出现唯一的数字“0”，则视报价为零；如出现空白或出现负数，视为未响应。

5.1.9. 投标人响应采购需求应具体、明确并提供支持文件，含糊不清、不明确或伪造变更证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。提供虚假材料的，移送监管部门查处。

5.1.10. 招标文件中，如标有“★”的条款均为必须完全满足指标，投标人须进行实质性响应，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

5.1.11. 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

5.2. 投标文件的组成

5.2.1. 投标文件的构成

1. 价格及商务部分：

- (1) 投标函（含法定代表人身份证明或授权委托书）；
- (2) 开标一览表；
- (3) 分项价格表；
- (4) 实质性响应条款一览表；
- (5) 投标保证金；
- (6) 供应商符合投标人资格条件的证明文件；
- (7) 投标人须知前附表要求投标人提交的其他资料；
- (8) 供应商认为需提供的其他资料。

2. 服务部分

- (1) 服务评审自查表；
- (2) 服务方案（市场开发能力计划书、大型体育赛事成功市场开发案例、赛事宣传推广方案、赛事运行服务计划书）
- (3) 拟派服务团队人员情况
- (4) 其他资料。

5.2.2. 投标人提交的“唱标信封”，应将下列内容单独密封入该信封，再将其封装于投标文件正本封套内。

- (1) 开标一览表（与投标文件正副本中的内容保持一致）；
- (2) 投标保证金交付银行回单副本联或复印件（复印件加盖公章）；
- (3) 《投标保证金汇款声明函》（原件）（如为担保函形式则不需提供）；

5.2.3. 投标人参照招标文件的要求编制带有目录和页码并装订成册的投标文件。

5.2.4. 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏及页码与响应内容不对应而导致的一切后果。

5.3. 投标文件的递交

5.3.1. 全部投标文件应一式 6 份，正本 1 份（内装投标文件纸质 1 份；投标文件电子文档 1 份，磁盘或光盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒，内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准。），副本 5 份（纸质），并注明“正本”和“副本”；除特别注明外，投标文件应递交纸质文件；投标文件除规定签名、盖章的地方外，其余部分应为印刷或打印体。如果正本与副本不符，应以正本为准。

5.3.2. 投标人应对投标货物提供完整的详细的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标中清楚地注明。

5.3.3. 所有投标文件应在投标截止时间前送达招标文件指定地点，交予招标机构专职负责人，任何迟于这个时间的投标将被拒绝。

5.3.4. 所有投标文件必须封入密封的信封或包装，在封口上加盖投标单位的公章。

5.3.5. 招标机构不接受以邮寄、电报、电话、传真方式的投标。

5.3.6. 招标机构将拒绝以下情况递交的投标文件：

- (1) 未按要求密封投标文件的；
- (2) 未按招标文件要求提交投标保证金的；
- (3) 投标文件迟于截止时间递交的。

5.3.7. 投标文件的任何涂改或修正，必须由投标人授权代表签字确认。

5.3.8. 招标机构对不可抗力事件造成的报价文件的损坏、丢失不承担任何责任。

5.4. 投标文件差异修正准则

5.4.1. 语言和计量单位：投标文件和来往函件应用简体中文书写，计量单位应使用国际标准单位；投标人提供的支持文件、技术资料和印刷的文献可以用其它语言，但相应内容应附有中文翻译本（经公证处公证），以中文为准。

5.4.2. 投标人应用人民币投标。开标一览表内容与投标文件对应内容不一致的，以开标一览表内容为准；正本与副本之间内容有差异的，以正本为准。

5.4.3. 单价与对应的合计价不相符的，以单价为准，修正对应的合计价。

5.4.4. 开标一览表各分项投标之和与总价不符的，以单价修正总价。

5.4.5. 开标一览表与货物投标明细表、服务投标明细表对应的投标不相符时，以开标一览

表为准。

5.4.6. 中文大写与小写数值标注价不一致的，以中文大写表示的报价为准。

5.4.7. 对出现以上情况或因笔误而需要修正任何投标报价时，均以评标小组审定通过方为有效。

5.4.8. 中标金额以修正价为准。

5.5. 投标文件的修改和撤回

5.5.1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。修改后的投标文件须按照本招标文件的相关规定在投标截止时间之前重新递交，否则，采购代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。

5.5.2. 投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前，投标人不得撤回其投标文件。

5.5.3. 采购代理机构对因不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

6. 招标文件的解释权

本招标文件的解释权归采购人（或采购代理机构）所有。

第三章 评标办法及标准

一、评标委员会

1. 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人的代表和从采购专家库随机抽取的专家组成，如采购人不派代表评审，则评标委员会全部由专家组成。评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件设定的程序和规则推荐评审结果，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。
2. 评标委员会成员发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系之一的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评标委员会成员与参加采购活动的供应商利害关系之一的，应当要求其回避：
 - (1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
 - (2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (3) 任职单位与参加该采购项目的供应商存在行政隶属关系；
 - (4) 评审专家任职单位与采购人存在行政隶属关系；
 - (5) 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作；
 - (6) 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员，或与该供应商存在其他经济利益关系；
 - (7) 评标委员会成员之间具有配偶、近亲属关系；
 - (8) 同一单位的评审专家在同一项目评标委员会成员中超过一名；
 - (9) 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
3. 评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所提交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。
4. 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

二、资格审查表

序号	评审内容
1.	有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件。分公司投标的，须附总公司营业执照复印件及授权书。
2.	上年度财务状况报告复印件或者基本户开户银行出具的资信证明复印件，其他组织或投标人新成立不足一年的提供基本户开户银行出具的资信证明材料复印件。
3.	投标截止时间前六个月内任意一个月依法缴纳税收的相关证明材料或依法免税证明复印件。
4.	投标截止时间前六个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的相关证明材料或依法可不缴纳社会保障资金证明复印件。
5.	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料。
6.	《公平竞争承诺书》原件。
7.	投标截止日前投标人未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”，且不在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。
8.	《参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函》原件。
9.	已向采购代理机构报名购买本项目招标文件并交纳足额投标保证金或投标担保函。
10.	投标人为独立法人或组织，非联合体。

备注：资格审查由采购人或采购代理机构负责。

三、符合性审查表

序号	评审内容
1.	《投标函》原件；
2.	按照招标文件规定要求密封、签署和盖章的；
3.	法定代表人证明书或授权委托书(原件)；
4.	投标报价唯一且无备选方案，不低于人民币 50 万元；
5.	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
6.	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
7.	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

备注：

- 1、由评标委员会负责，相关要求详见投标人须知 26.1。
- 2、投标文件中需要盖章的部分，必须盖单位公章；投标文件中需要签名的部分，必须由招标文件指定的相应人员签名。公章或签名的缺失部分，将直接导致投标文件部分无效，影响投标人的投标资格和评审得分。

四、采用综合评分法的

1. 评审因素见下表：

评分项目	商务	服务	价格
权重	20%	50%	30%
分值	20 分	50 分	30 分

综合得分=商务得分+服务得分+价格得分；

商务评审表（20 分）

序号	商务分值	商务评审内容	评分细则
1.	10	体育赛事经验	投标人成立至今曾举办过或参与过国际、国家级、省级、市级体育赛事运营经验，有得 10 分；无 0 分。 （须提供政府部门或体育协会合同）
2.	5	企业信誉情况	有获得荣誉或表彰的得 5 分；没有获得荣誉或表彰得 0 分。 （此处的荣誉或表彰，是相关地级市及以上行政机关单位或地级市及以上体育单项组织或地级市及以上赛事组委会对企业体育方面所取得成绩的肯定，需提供证明文件）
3.	5	投标人公司实力	组织机构、服务效率、管理水平等方面进行横向比较： 1. 组织架构完善，服务效率高、管理水平好，得 5 分； 2. 组织架构良好，服务效率、管理水平一般，得 3 分； 3. 组织架构一般，服务效率、管理水平差，得 1 分； 4. 未提供，得 0 分。
小计	20		

服务评审表（50 分）

序号	服务分值	服务评审内容	评分细则
1.	15	市场开发能力：具备完成赛事市场开发能力，提交计划书内容清晰，层级设置合理，市场开发可行性强，操作性高，具有大型体育赛事成功市场开发案例，具有高质量客户资源	1. 计划书内容清晰，层级设置合理，市场开发可行性强，操作性高的最高得 7 分； 2. 有大型体育赛事成功市场开发案例，有高质量客户资源最高得 8 分； 3. 该项得分为以上两款之和，最高 15 分。 (按照投资方递交的市场开发计划书和能证明有大型体育赛事成功市场开发案例，有高质量客户资源材料，如协议书等。)
2.	20	赛事宣传推广能力：提交赛事宣传推广方案，宣传推广活动及方式可行性强，操作性高。具有丰富媒体、媒介传播资源。	根据投资方制定的宣传推广活动方案及方式的情况，包括计划周全，实施方案可行；媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播；能够使赛事引起高度的社会关注，打造赛事品牌，提高赛事的影响力。酌情得分，满分 20 分。 (按投资方提交赛事宣传推广方案及有丰富媒体、媒介传播资源证明材料，如协议书等。)
3.	15	赛事运行服务能力：对落实合作事项的措施具体，如宣传服务等实物落实、派驻组委会的运行团队人员组成和工作计划等。	根据投资方递交计划书的可操作性及相关支持材料的可信度，酌情得分，满分为 15 分。 (按投资方递交的计划书和支持材料进行评比。)
小计	50		

价格评审表（30分）

评审项目	价格分值	评分标准
投标价格	30 分	各投标人价格评分=（评标基准价 / 评标价）× 价格权重 × 100

备注：

① 评审因素表由各单位根据项目实际情况制定；

② 评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。资格条件不得作为评审因素。评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值；

③ 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%；服务项目的价格分值占总分值

的比重不得低于 10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素；

五、价格分

1. 价格核准：评委对有效投标人的详细报价进行复核，看其是否有计算错误或供货范围上的错误，修正错误的原则参见本章的评标细则。

2. 评标委员会将按照上述修正错误的方法调整投标文件中投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标价格，则其投标将被拒绝。

3. 价格评分：价格分统一采用高价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且投标报价最高的评标价（指修正及价格扣除后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{评标价} / \text{评标基准价}) \times \text{价格权重} \times 100$$

六、推荐中标候选供应商名单

评标委员会将技术、商务、价格各项得分相加按四舍五入原则精确到小数点后两位，将综合评分按由高到低顺序排列。综合评分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合评分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。只需要 1 名中标人的项目，评标委员会按上述排列向采购人推荐第 1 至第 3 名为中标候选人。需要多名中标人入围的项目，评标委员会按上述排列向采购人推荐不少于入围数量下限、不多于（标的入围数量+2）的中标候选人。

七、定标

采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送抵采购人，采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。只需要 1 名中标人的项目，第一中标候选人放弃中标或被依法认定中标无效的，采购人可以按顺序选择第二中标候选人，中标候选人如出现完全并列的，采购人可按招标人须知前附表中规定的方式从中指定中标人。需要多名中标人入围的项目，中标候选人放弃入围中标或被依法认定中标无效的，采购人可以按顺序选择序列中后续的中标候选人，中标候选人如出现完全并列的，采购人可按招标人须知前附表中规定的方式从中指定入围中标人。

第四章 拟签订的合同文本

2019 国际攀联中国攀岩公开赛 赛事商业开发服务合同

合同编号：_____

合同名称：_____

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲乙双方经协商一致，签订本合同，双方共同遵守如下条款：

第一条 服务项目具体内容及要求

详见招标文件第二章“采购人需求”部分。

第二条 服务期限：

服务期限：合同签订之日起至本项目赛事全部举行完毕之日为止。

第三条 付款方式

中标款项部分（最终以乙方中标报价为准）在签订服务合同后 5 个工作日内一次性支付给甲方。

第四条 项目具体内容及要求

（一）乙方可得到的权益

1. 授权乙方拥有赛事的商业开发权，包括中文冠名权等，赛事官方名称定为“2019 **杯·国际攀联中国攀岩公开赛”，此官方名称将在所有官方发表的信息、报道、文件、广告宣传、推广活动过程中使用，乙方作为“2019 **杯·国际攀联中国攀岩公开赛”冠名赞助商。

2. 授权乙方可成为甲方 2019 国际攀联中国攀岩公开赛组织委员会成员单位，并向届时合作的乙方颁发荣誉称号及纪念牌匾。

3. 在赛事秩序册上列名鸣谢届时合作的乙方。

4. 比赛结束后，向乙方提供本届比赛影集、赛事官方秩序册一套。

5. 举办赛事时，在不影响赛事的情况下，在攀岩场现场、通道适当位置提供背景板、采访板（如有）的广告，用以展示中标人的标识，但不包括在中央、省、市等媒体对赛事进行宣传报道时插播乙方的音视频等企业宣传广告、视频镜头范围内露出企业标识、对企业标识进行特定扫描宣传等。

6. 赛事秩序册的封面或者底面、内页，插入乙方的广告页，展示乙方的标识。

7. 如有公开活动，甲方可视情况决定是否邀请乙方代表作为嘉宾出席举办的各种活动。

8. 邀请乙方代表现场嘉宾席观摩比赛。

9. 如赛事设有摊位区域，乙方可在甲方指定的 3 个摊位（每个摊位长 4 米宽 4 米）区域组织体育设施产品展示、非食品类岭南特色产品展示。

（二）乙方的权利及义务

1. 落实赞助企业，做好赞助企业的招商服务工作，负责承担现场、通道等广告位置的一切广告费用（包括但不限于在现场、通道的背景板、铁马等位置广告的制作及张挂、摆放费用）。

2. 确保市场开发顺畅，尽可能地开发一些信誉好、有正能量、有正面影响的赞助企业。

★乙方对其开发的赞助企业负有经济、法律责任。

3. 负责邀请赞助企业出席相关活动或观看比赛。

4. 自觉配合赛事主办方的有关安排。

5. 有关招商服务工作，自觉接受甲方的监督和合理建议。

6. 不得存在任何妨碍、影响或不利于赛事顺利举行的行为。

（三）项目服务要求

1. 乙方应有丰富经营赛事商业开发经验，能为项目提供切实有效的合法商业宣传。

2. 乙方应具备专业的赛事商业开发团队，明确团队架构和工作人员职责，指定专业人员进行项目交流、活动跟进、突发事件处理、执行评估等工作，以保证项目顺利有效进行。乙方应不晚于赛前 10 天派出不少于 5 人的专职人员，按照甲方工作计划和时间节点，驻场甲方处，受甲方指派，完成部分赛事服务工作。以上所有人员报酬等费用由乙方承担。

3. 乙方应在甲方的总体指导下开展工作，严格遵守各项工作规范，无条件接受甲方的日常监督和检查，并定时提交运营报告。

4. 乙方应为本项目指派固定的项目负责人，该项目负责人在服务周期内应是固定的，如需更换项目管理负责人，应经得甲方同意。

5. 乙方保证合同项下提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合法权益。否则，乙方须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有损失，包括但不限于与甲方有关赔偿金、罚款、诉讼费、律师费等。

6. 因乙方的违约或赞助商企业行为给甲方造成损失，由乙方赔偿甲方的损失。甲方有权直接从履约保证金中支付损失所产生的费用。

7. 甲方邀请中央、省、市的媒体机构对赛事进行宣传报道，乙方配合甲方负责宣传。

★8. 本项目包含总冠名权（包括中文冠名权），乙方在不违反国际攀联和中国登山协

会已有的（已签订有关协议）合作伙伴商业利益的前提下，拥有赛事商业开发权。负责赛事的招商引资和商业开发等工作。如国际攀联和中国登山协会已有的合作伙伴指出乙方及乙方开发的商家损害其商业利益时，乙方及乙方开发的商家应立即停止商业活动，有关责任和损失由乙方自行承担，甲方不承担任何责任和损失，乙方对此没有任何异议。

9. 如赛事设有摊位区域，乙方可在甲方指定的 3 个摊位（每个摊位长 4 米宽 4 米）区域组织体育设施产品展示、非食品类岭南特色产品展示。乙方应在合同签订后的 3 天内前将摆放商家的名称报甲方并经甲方审核后，乙方负责办理位置摆放、安置等所需要办理的相关手续，并获得政府相关职能部门同意方可实施。如未获得政府相关职能部门同意而擅自实施时由乙方承担违约责任。如乙方逾期未将摊位摆放的数量及摆放商家的名称报甲方或乙方所招的商家不能满足赛事要求或需要的，视为乙方自动放弃本项权利，甲方有权自行进行招商，乙方对此不得有任何异议。

第五条 其它要求

（一）乙方应承诺响应招标文件中提出的全部要求，如果对其中某些条款不响应时，应在文件中逐条列出，未列出的视同响应。

（二）投标总报价一次报价，除合同约定的价款外，乙方不再向甲方支付其他任何费用。

第六条 履约保证金

乙方在收到采购代理机构发出的《中标通知书》后 3 个工作日内，须向甲方提交履约保证金，**履约保证金额为人民币 20 万元**。若乙方在合同履行期间没有违约行为，履约保证金在合同有效期满后 10 个工作日内返还乙方。若乙方在履行期内有违约行为，该履约保证金将作为违约金支付给甲方。

第七条 违约责任

乙方应严格按照约定履行相关义务，如有违约，应承担违约责任，违约金按履约保证金的金额计算，若给甲方造成损失超出违约金金额的，甲方有权进行追偿。

第八条 争议解决

因本合同发生的一切争议经协商不成的，双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第九条 其他

本合同一式柒份，甲方执叁份，乙方执叁份，采购代理机构壹份。

于 2019 年 月 日签订于广州市 。

甲方（盖章）：

乙方（签字/盖章）：

代表签字：

代表签字：

地址：

地址：

联系人手机：

联系人手机

第五章 投标文件格式

投标文件内容总表

包装	投标文件内容	正本	副本
投标文件	1、投标文件外包装封条	1	
	2、投标文件封面	1	5
	3、目录		
	4、资格、符合性、商务、服务评审原件备查表		
	（一）资格文件		
	5、《资格审查自查表》		
	6、资格文件		
	（二）符合性文件		
	7、《符合性审查自查表》		
	8、符合性文件		
	（三）商务文件		
	9、《商务评审自查表》		
	10、商务文件		
	（四）服务文件		
	11、《服务评审自查表》		
12、服务文件			
（五）报价文件			
13、《开标一览表》			
14、《投标明细报价表》（如有）			
（六）电子文件光盘	1		
15、电子文件光盘			
开标信封	（七）开标信封	1	
	16、开标信封		
	17、《开标一览表》		
	18、《投标保证金交纳凭证》/《政府采购投标担保函》复印件		

投标文件

（外包装封条/正本/副本）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：_____（盖公章）

开标时间：_____年_____月_____日____:____前不得启封

目 录

资格、符合性、商务、服务评审原件备查清单资格文件..... 1

一、资格文件

1、资格审查自查表

2、.....

3、.....

.....

二、符合性文件

三、商务文件

四、服务文件

五、报价文件

六、电子文件光盘

备注：目录格式自拟

资格、符合性、商务、服务评审 原件备查清单

项目名称：

项目编号：

序号	原件名称	持有人或单位	签发单位	关键信息	签发时间
1					
2					
3					
...					

备注：内容格式仅供参考，可根据投标人情况自行设计。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

（一）、资格文件

资格审查自查表

序号	资格审查内容	符合	对应页码
1.	有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件。	<input type="checkbox"/>	
2.	提供 2018 年财务状况报告复印件，其他组织或投标人新成立不足一年提供银行出具的资信证明材料复印件。	<input type="checkbox"/>	
3.	投标截止时间前六个月内任意一个月依法缴纳税收的相关证明材料或依法免税证明复印件。	<input type="checkbox"/>	
4.	投标截止时间前六个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的相关证明材料或依法可不缴纳社会保障资金证明复印件。	<input type="checkbox"/>	
5.	《具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明函》原件及证明材料复印件（如有）。	<input type="checkbox"/>	
6.	《公平竞争承诺书》原件。	<input type="checkbox"/>	
7.	本项目投标截止期前投标人未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) “记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	<input type="checkbox"/>	
8.	《无重大违法记录声明函》原件。	<input type="checkbox"/>	
9.	《投标保证金交纳凭证》或《政府采购投标担保函》原件。	<input type="checkbox"/>	
10.	投标人为独立法人或组织，非联合体。	<input type="checkbox"/>	

备注：资格审查由采购人或采购代理机构负责。

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

投标人名称自愿参与 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）（项目

编号：GDGC1903FG01）的投标活动。我公司及项目组成员具备履行合同项目所必需的设备和专业技术能力，愿意对本项目的投标及合同的履行承担相应的法律责任。

特此声明。

附：

一、我单位具备的与项目要求对应的设备/服务场所如下（可选）：

二、我单位及项目组成员具备的与项目要求对应的专业技术能力/资质如下（可选）：

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

公平竞争承诺书

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

本公司郑重承诺：保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）（项目编号：GDGC1903FG01）的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

无重大违法记录声明函

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

关于贵方____年____月____日发布的2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）（项目编号：GDGC1903FG01）的招标公告，本公司愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务。并郑重声明：我方参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

投标保证金交纳凭证

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

（投标人全称）参加贵方组织的 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）（项目编号：GDGC1903FG01）的采购活动。按招标文件的规定，已通过（现金、转帐、银行汇款、现金支票、银行汇票、银行保函等）形式交纳人民币（大写）元整（¥ .00）的投标保证金。

投标人名称：

投标人开户银行：

投标人银行帐号：

备注：

- (1) 上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。其他方式以现场递交为依据；
- (2) 上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，广东公采招标有限公司依据此凭证信息退还投标保证金；
- (3) 广东公采招标有限公司在中标通知书发出后五个工作日内凭投标人归还的投标保证金收据退还未中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标人的投标保证金。
- (4) 此表是投标文件的必要部分，按招标文件的要求，还需与其它相关文件一起装订在开标信封中用于唱标。

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人联系人电话：

日期：_____年__月__日

附：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件/其他递交方式的现场凭据复印件

政府采购投标担保函

编号：

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

鉴于_____（以下简称“投标人”）拟参加“2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）”（项目编号：GDGC1903FG01）（以下简称“本项目”）的投标，根据本项目招标文件，供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元整（大写 ），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。（必须包含本项目招标文件中规定的投标截止日起的投标有效期，即不得少于_____天）

三、承担保证责任的程序

（一）你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

（二）我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在___个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

（一）保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

（二）我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

（三）按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

（一）依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

（二）因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

（三）因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

（四）你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____人民法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

_____年___月___日

（二）、符合性文件

符合性审查自查表

序号	符合性审查内容	审查标准	符合	页码
1.	《投标函》原件	按招标文件提供的格式文件填写、签署、盖公章。	<input type="checkbox"/>	
2.	《法定代表人证明书》或《法定代表人授权委托书》原件	按招标文件提供的格式文件签署、盖公章。	<input type="checkbox"/>	
3.	报价要求	投标报价是固定价且唯一的。	<input type="checkbox"/>	
		报价不低于限价 50 万元。	<input type="checkbox"/>	
		投标报价无错漏项或有错漏项被评标委员会认定不影响合同实施。	<input type="checkbox"/>	
		招标文件不接受提交备选方案。	<input type="checkbox"/>	
4.	投标文件完全满足招标文件中带★号的条款和指标	无重大偏离(审查《实质性响应条款一览表》)	<input type="checkbox"/>	
5.	投标文件的完整性	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求密封、签署、盖公章。	<input type="checkbox"/>	
6.	投标有效期	自投标文件提交截止时间起 90 日（自然日）	<input type="checkbox"/>	
7.	其它	投标文件未附带采购人无法接受条件	<input type="checkbox"/>	
8.	《退还投标保证金说明》	（可选）	<input type="checkbox"/>	
9.	《开票资料说明函》	（可选）	<input type="checkbox"/>	

备注：

- 1、由评标委员会负责，相关要求详见投标人须知 26.1。
- 2、除招标文件有特殊规定外，投标文件正本所有部分均须加盖投标人公章。投标文件中需要签名的部分，必须由招标文件指定的相应人员签名。公章或签名的缺失部分，将直接导致投标文件部分无效，影响投标人的投标资格和评审得分。

投标函

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

根据 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）（项目编号：GDGC1903FG01）的投标邀请，_____（姓名、职务）代表投标人_____（投标人名称、地址）参加本项目招标的有关活动。据此函，作如下承诺：

1、同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天遵守本投标文件中的承诺，且在期满之前均具有约束力。

2、具备政府采购相关法律法规规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加此项采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3、具备本项目招标文件中规定的其他资格条件。

4、提供投标人须知规定的全部投标文件，包括投标文件正本 1 份，副本 4 份，电子文档 1 份，开标一览表（投标报价表、投标保证金、扣除率证明文件）1 份。

5、已详细审阅全部招标文件（包括招标文件澄清函），理解投标人须知的所有条款。

6、完全理解贵方“最低报价不能作为中标的保证”的规定。

7、接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

8、完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。

9、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，贵方可不予退还我方的投标保证金。

10、愿意提供任何与投标有关的数据、情况和技术资料等。

11、我方已详细审核全部投标文件、参考资料及有关附件，确认无误。

12、对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。

13、与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

地址：

电话：_____ 传真：_____ 邮编：

日期：_____年_____月_____日

法定代表人授权委托书

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（被授权人姓名、职务）为我公司授权代表，以本公司的名义参加（项目名称、项目编号、包组号）的投标活动以及处理与之有关的一切事务。

本授权委托书自法定代表人签字之日起生效，被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

备注：

- (1) 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人；
- (2) 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖；
- (3) 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺；
- (4) 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效；
- (5) 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用；
- (6) 联合体投标的，联合体各成员均须分别提供，且各成员法定代表人授权代表应为**联合体委托代理人**，否则不符合本次招标活动要求。

授权代表第二代身份证
正反面复印件并加盖公章

投标人名称（公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

实质性响应条款一览表

项目名称：2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）

项目编号：GDGC1903FG01

序号	招标文件条款	投标文件条款	响应	说明
1.	第二章 投标人须知 2. 投标有效期	★从投标截止日起，投标有效期为 <u>90</u> 天。		
2.	第六章 投标人须知 三、项目具体内容及要求 (二) 中标人的权利及义务 3. 确保市场开发顺畅，尽可能地开发一些信誉好、有正能量、有正面影响的赞助企业。	★乙方对其开发的赞助企业负有经济、法律责任。		
3.	第六章 投标人须知 三、项目具体内容及要求 (三) 项目服务要求 8.	★8. 本项目包含总冠名权(包括中文冠名权)，中标人在不违反国际攀联和中国登山协会已有的(已签订有关协议)合作伙伴商业利益的前提下，拥有赛事商业开发权。负责赛事的招商引资和商业开发等工作。如国际攀联和中国登山协会已有的合作伙伴指出中标人及中标人开发的商家损害其商业利益时，中标人及中标人开发的商家应立即停止商业活动，有关责任和损失由中标人自行承担，采购人不承担任何责任和损失，中标人对此没有任何异议。		

备注：

1. 必须注明“响应”、“偏离”；注明“偏离”的，必须说明原因。
2. 招标文件中，如标有“★”的条款均为必须完全满足指标，投标人须进行实质性响应，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

合同条款响应表

项目名称：2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）

项目编号：GDGC1903FG01

序号	招标文件合同要求	投标文件内容	
	简要内容	是否响应	差异说明
1			
2			
3			
4			
5			

注：1. 投标人应对照招标文件第四章合同条款所列内容逐条对应填写，完全满足的在“是否响应”栏中填“响应”；有差异的则在“差异说明”栏中列出差异的具体内容，留空，视为完全响应。
 2. 除“差异说明”栏所列的内容以外，其余按《拟签订的合同文本》格式中的条款执行。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

退还投标保证金说明

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

我方为 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）（项目编号：GDGC1903FG01）所提交的投标保证金（大写金额）元，请贵司退还投标保证金人民币（大写）元整（¥（小写））元到以下账户：

收款人名称			
收款人地址			
开户银行 （具体到 XX 银行 XX 支行）		联系人	
账 号		联系电话	

备注：

1. 退还投标保证金原则

当投标人收到中标通知书或招标结果通知书，申请退还投标保证金时，原则上按投标人汇出账户退还，投标人需要填写原来汇入我司保证金账户时的汇出账户信息。

2. 单位名称变更

A. 若投标人投标后，其单位名称变更，退还其投标保证金时，除提交变更后的账户信息外，还需附工商部门打印的变更信息说明，并加盖单位公章；

B. 若投标人只变更营业执照信息，没有及时变更银行账户的，只需提供银行开户许可证复印件，并加盖单位公章。

3. 收支两条线

若投标人属于资金收支两条线的情况，则以上账户信息必须是其单位收款账户的信息，投标人需附上收支两条线的说明，并加盖单位公章：

4. 开标前确定不参加投标

若投标人已汇入投标保证金，但不参加投标时，请务必在项目开标前将该《退还投标保证金说明》按规定填写完整盖公章后，请联系 020-38083016 并传真至 020-38856043 或扫描发至 welcome@gdgongcai.com。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

开票资料说明函

致广州大学城体育中心、广东公采招标有限公司：

本公司_____（投标人名称）_____在参加在贵方举行的 2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目（第二次重招）（项目编号：GDGC1903FG01）的招标中如获中标，则开票类型选择 增值税普通发票 增值税专用发票（请在对应的“”打“”，且只能选择其中一项）。我司的开票资料如下：

单位名称			
纳税人识别号			
地址			
开户银行	（具体到 XX 银行 XX 支行）	联系电话	
账号		联系人	
附件：一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件。 （加盖公章）			

开标当日，如我公司未按该要求填写、未提供有效的开票资料、未确认开具发票类型或确认的发票类型有误，则视为开具增值税普通发票。同意广东公采招标有限公司不予更换发票类型。并愿承担由此引起的一切后果。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

（三）、商务文件

商务评审自查表

序号	商务分值	商务评审内容	评分细则	页码
1.	10	体育赛事经验	投标人成立至今曾举办过或参与过国际、国家级、省级、市级体育赛事运营经验，有得 10 分；无 0 分。 (须提供政府部门或体育协会合同)	
2.	5	企业信誉情况	有获得荣誉或表彰的得 5 分；没有获得荣誉或表彰得 0 分。 (此处的荣誉或表彰，是相关地级市及以上行政单位或地级市及以上体育单项组织或地级市及以上赛事组委会对企业体育方面所取得成绩的肯定，需提供证明文件)	
3.	5	投标人公司实力	组织机构、服务效率、管理水平等方面进行横向比较： 1. 组织架构完善，服务效率高、管理水平好，得 5 分； 2. 组织架构良好，服务效率、管理水平一般，得 3 分； 3. 组织架构一般，服务效率、管理水平差，得 1 分； 4. 未提供，得 0 分。	
小计	20			

注：要求提交与上述评价指标体系相关的所有有效证明文件，投标人如未提交，该项评分为分值设置的最低分。

投标人概况

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及 机构设置						
单位优势及 特长						
单位概况	注册资本		占地面积			
	职工总数		建筑面积			
	资产情况	净资产		固定资产原值		
		负债		固定资产净值		
财务状况	年度	主营收入	收入总额	利润总额	净利润	资产负债率
.....						

备注：

- 1、内容格式仅供参考，可根据投标人情况自行设计，也可采用文字描述（企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等）或图片描述（经营场所、主要经营项目等）；
- 2、如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任；
- 3、联合体投标的，联合体各成员须分别提供。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

体育赛事经验情况

序号	体育赛事名称	金额	完成时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

备注：

- 1、业绩必须是以投标人名义获得的项目；
- 2、分公司投标的，总公司业绩不可纳入评审；
- 3、投标人必须提供**合同复印件方为有效**；
- 4、投标人可根据自身情况自行附加相应证明材料。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

（四）、服务文件

服务评审自查表

序号	服务分值	服务评审内容	评分细则	页码
1.	15	市场开发能力：具备完成赛事市场开发能力，提交计划书内容清晰，层级设置合理，市场开发可行性强，操作性高，具有大型体育赛事成功市场开发案例，具有高质量客户资源	1. 计划书内容清晰，层级设置合理，市场开发可行性强，操作性高的最高得 7 分； 2. 有大型体育赛事成功市场开发案例，有高质量客户资源最高得 8 分； 3. 该项得分为以上两款之和，最高 15 分。 (按照投资方递交的市场开发计划书和能证明有大型体育赛事成功市场开发案例，有高质量客户资源材料，如协议书等。)	
2.	20	赛事宣传推广能力：提交赛事宣传推广方案，宣传推广活动及方式可行性强，操作性高。具有丰富媒体、媒介传播资源。	根据投资方制定的宣传推广活动方案及方式的情况，包括计划周全，实施方案可行；媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播；能够使赛事引起高度的社会关注，打造赛事品牌，提高赛事的影响力。酌情得分，满分 20 分。 (按投资方提交赛事宣传推广方案及有丰富媒体、媒介传播资源证明材料，如协议书等。)	
3.	15	赛事运行服务能力：对落实合作事项的措施具体，如宣传服务等实物落实、派驻组委会的运行团队人员组成和工作计划等。	根据投资方递交计划书的可操作性及相关支持材料的可信度，酌情得分，满分为 15 分。 (按投资方递交的计划书和支持材料进行评比。)	
小计	50			

注：要求提交与上述评价指标体系相关的所有有效证明文件，投标人如未提交，该项评分为分值设置的最低分。

市场开发能力计划书
大型体育赛事成功市场开发案例
赛事宣传推广方案
赛事运行服务计划书

备注：

格式可由投标人自拟；

方案需包含以下内容，但不限于以下内容：

1. 服务工作目标及管理方案
2. 运作流程、管理计划
3. 市场开发能力
4. 赛事宣传推广能力
5. 赛事运行服务能力
6. 各项管理保证措施
7. 应急预案

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

拟派服务团队人员情况

职责分工	姓名	职务	同类项目经历	职称	证书	专业工龄	联系电话/手机
项目经理							
其他人员							

备注：

- 1、投标人可根据自身情况自行附加相应证明材料；
- 2、必须提供上述人员在投标单位购买社保的证明文件复印件；

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

（五）、报价文件

开标一览表

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

项目内容	投标总报价	备注
2019 国际攀联中国攀岩公开赛赛事商业开发服务项目 (第二次重招)	大写：人民币_____元整 (小写：¥ _____ .00)	固定唯一值

备注：

1. 投标人须按要求填写，不得随意更改本表格式；
2. 所有价格均应以人民币报价，金额单位为元，下限不低于人民币 50 万元；
3. 此表是投标文件的必要部分，按招标文件的要求，还需另一份原件附在开标信封中用于唱标；

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

投标明细报价表（可选）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

一、服务详列							
序号	分项名称	具体服务内容	单位	数量	单价	合计（元）	备注
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
二、其他费用详列							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计（元）	说明
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
三、总报价：人民币____元。							
（以上各合计项与报价一览表中的对应项均一致相符，如不一致以开标一览表为准）							

备注：

1. 以上内容必须与《开标一览表》一致。
2. 所有根据合同或其它原因应由投标供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标供应商提交的投标价格中；

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签名）：

日期：_____年_____月_____日

（六）、电子文件光盘

电子文件光盘内容	正本	副本
1、投标文件电子版 2、投标可能需要的其他附件、附表扫描电子文件	1	0

备注：

- 1、用油性笔书写或用标签注明项目名称、项目编号、投标人；
- 2、WORD 或 PDF 格式,可選用扫描件形式,不留密碼,无病毒,不压缩；
- 3、可与招标文件一起封装在外包装中。

（七）、开标信封

开标信封文件自查表

序号	内容	备注
1	开标信封	
2	《开标一览表》	
3	《投标保证金交纳凭证》 / 《政府采购投标担保函》 并加盖公章	

开 标 信 封

项目名称：

项目编号：

投标人：_____（盖公章）

开标时间：_____年_____月_____日___:___前不得启封

第二部分 服务部分

第六章 项目采购需求

说明：

1. 用户需求书中打“★”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条不响应则导致投标无效。
2. 投标人须对本项目为单位的服务进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
3. 最终与中标人签订合同的业务单位为广州大学城体育中心。

一、项目概况

攀岩运动已成为 2019 年雅加达亚运会和 2020 年东京奥运会正式比赛项目。攀岩运动被誉为“岩上芭蕾”，是从登山运动中派生出来的新项目，集健身、娱乐、竞技于一体，以其独有的登临高处的征服感日益受到广州市民的欢迎和喜爱。经国家体育总局登山运动管理中心及广州市政府同意，2019 国际攀岩中国攀岩公开赛定于 2019 年 11 月 16 日至 18 日在广州大学城体育中心攀岩场举办，赛事将吸引世界各地攀岩顶级选手参加，赛事规模约 200 人。2019 国际攀联中国攀岩公开赛由国际攀联、中国登山协会和广州市人民政府主办，广州市体育局承办，广州大学城体育中心协办。根据赛事工作方案，2019 国际攀联中国攀岩公开赛比赛项目分为男女子难度赛、速度赛、攀石赛，参赛对象为各单项世界排名前 10 名的运动员、各单项中国排名前 2 的运动员以及在国际攀联注册的各国家协会的攀岩运动员资格赛单项前 8 的运动员，参赛门槛高，赛事精彩程度可以预期。公开赛的深入开展将得到国际、国内主流媒体的广泛关注，快速形成品牌效应。因此，本项目将通过公开招标评选出一名具有实力的中标人为本赛事提供市场开发。

二、项目报价

本项目投标报价人民币 50 万元，凡低于投标报价人民币 50 万元的投标，一律视为无效投标。本次报价只是赛事商业开发费用，其他费用等一切支出由中标人负责，采购人不再支付任何费用。

三、项目具体内容及要求

（一）中标人可得到的权益

1. 授权中标人拥有赛事的商业开发权，包括中文冠名权等，赛事官方名称定为“2019 **杯·国际攀联中国攀岩公开赛”，此官方名称将在所有官方发表的信息、报道、文件、广告宣传、推广活动过程中使用，中标人作为“2019 **杯·国际攀联中国攀岩公开赛”冠名赞助商。

2. 授权中标人可成为采购人 2019 国际攀联中国攀岩公开赛组织委员会成员单位，并向届时合作的中标人颁发荣誉称号及纪念牌匾。

3. 在赛事秩序册上列名鸣谢届时合作的中标人。

4. 比赛结束后，向中标人提供本届比赛影集、赛事官方秩序册一套。

5. 举办赛事时，在不影响赛事的情况下，在攀岩场现场、通道适当位置提供背景板、采访板（如有）的广告，用以展示中标人的标识，但不包括在中央、省、市等媒体对赛事进行宣传报道时插播乙方的音视频等企业宣传广告、视频镜头范围内露出企业标识、对企业标识进行特定扫描宣传等。

6. 赛事秩序册的封面或者底面、内页，插入中标人的广告页，展示中标人的标识。

7. 如有公开活动，采购人可视情况决定是否邀请中标人代表作为嘉宾出席举办的各种活动。

8. 邀请中标人代表现场嘉宾席观摩比赛。

9. 如赛事设有摊位区域，中标人可在采购人指定的 3 个摊位（每个摊位长 4 米宽 4 米）区域组织体育设施产品展示、非食品类岭南特色产品展示。

（二）中标人的权利及义务

1. 落实赞助企业，做好赞助企业的招商服务工作，负责承担现场、通道等广告位置的一切广告费用（包括但不限于在现场、通道的背景板、铁马等位置广告的制作及张挂、摆放费用）。

2. 确保市场开发顺畅，尽可能地开发一些信誉好、有正能量、有正面影响的赞助企业。

★乙方对其开发的赞助企业负有经济、法律责任。

3. 负责邀请赞助企业出席相关活动或观看比赛。

4. 自觉配合赛事主办方的有关安排。

5. 有关招商服务工作，自觉接受甲方的监督和合理建议。

6. 不得存在任何妨碍、影响或不利于赛事顺利举行的行为。

（三）项目服务要求

1. 中标人应有丰富经营赛事商业开发经验，能为项目提供切实有效的合法商业宣传。

2. 中标人应具备专业的赛事商业开发团队，明确团队架构和工作人员职责，指定专业人员进行项目交流、活动跟进、突发事件处理、执行评估等工作，以保证项目顺利有效进行。中标人应不晚于赛前 10 天派出不少于 5 人的专职人员，按照采购人工作计划和时间节点，驻场采购人处，受采购人指派，完成部分赛事服务工作。以上所有人员报酬等费用由中标人承担。

3. 中标人应在采购人的总体指导下开展工作，严格遵守各项工作规范，无条件接受采购人的日常监督和检查，并定时提交运营报告。

4. 中标人应为本项目指派固定的项目负责人，该项目负责人在服务周期内应是固定的，如需更换项目管理负责人，应经得采购人同意。

5. 中标人保证合同项下提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合法权利。否则，中标人须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有损失，包括但不限于与采购人有关赔偿金、罚款、诉讼费、律师费等。

6. 因中标人的违约或赞助商企业行为给采购人造成损失，由中标人赔偿采购人的损失。采购人有权直接从履约保证金中支付损失所产生的费用。

7. 采购人邀请中央、省、市的媒体机构对赛事进行宣传报道，中标人配合采购人负责宣传。

★8. 本项目包含总冠名权（包括中文冠名权），中标人在不违反国际攀联和中国登山协会已有的（已签订有关协议）合作伙伴商业利益的前提下，拥有赛事商业开发权。负责赛事的招商引资和商业开发等工作。如国际攀联和中国登山协会已有的合作伙伴指出中标人及中标人开发的商家损害其商业利益时，中标人及中标人开发的商家应立即停止商业活动，有关责任和损失由中标人自行承担，采购人不承担任何责任和损失，中标人对此没有任何异议。

9. 如赛事设有摊位区域，中标人可在采购人指定的 3 个摊位（每个摊位长 4 米宽 4 米）区域组织体育设施产品展示、非食品类岭南特色产品展示。中标人应在合同签订后的 3 天内前将摆放商家的名称报采购人并经采购人审核后，中标人负责办理位置摆放、安置等所需要办理的相关手续，并获得政府相关职能部门同意方可实施。如未获得政府相关职能部门同意而擅自实施时由中标人承担违约责任。如中标人逾期未将摊位摆放的数量及摆放商家

的名称报采购人或中标人所招的商家不能满足赛事要求或需要的，视为中标人自动放弃本项权利，采购人有权自行进行招商，中标人对此不得有任何异议。

四、其它要求

（一）投标人应承诺响应招标文件中提出的全部要求，如果对其中某些条款不响应时，应在文件中逐条列出，未列出的视同响应。

（二）投标总报价一次报价，除合同约定的价款外，中标人不再向采购人支付其他任何费用。

五、付款方式

中标款项部分（最终以中标人报价为准）在签订服务合同后 5 个工作日内一次性支付给采购人。

六、履约保证金

中标人在收到采购代理机构发出的《中标通知书》后 3 个工作日内，须向采购人提交履约保证金，**履约保证金额为人民币 20 万元**。若中标人在合同履行期间没有违约行为，履约保证金在合同有效期满后 10 个工作日内返还中标人。若中标人在履行期内有违约行为，该履约保证金将作为违约金支付给采购人。